

Santiago, 28.10.77

Srta:  
Anneliese Gebhard  
Brot für die Welt  
STUTT GART.-

Estimada Anneliese:

Recibí unas consultas sobre el Proyecto de Talleres de Terapia Ocupacional y a continuación trato de aclarar las dudas.

1.- El primer objetivo es tratar de solucionar un problema de tipo psicológico en la persona, considerando esta actividad como un medio terapéutico. En segundo lugar lograr una capacitación laboral, en un campo determinado de la artesanía, que le permita a la persona, posteriormente, desempeñarse independientemente (individualmente o constituyendo un grupo de trabajo).

2.- Comercialización: El criterio general es realizarla en el país, utilizando en caso de existir un camino expedito la venta fuera de Chile.

Llegar con estos productos a profesionales y capas medias de ideas progresistas y/o con un sentir solidario.

Alcanzar a la capa económicamente alta. Pensamos que es bueno obtener dinero de ellos, que ayude a financiar este tipo de actividades y se destine a otras actividades que no compartimos. Desde ese punto de vista, pensamos que debemos tener un enfoque "comercial". Hemos hecho un convenio con la Galería Artística "Espacio Siglo XX" tanto para la comercialización como para la asesoría técnica y artística de los talleres.

3.- Talleres: La orientación general será dada por los mismos integrantes de cada grupo. Por el objetivo mismo del proyecto, los productos deben posibilitar que las personas expresen su creatividad a través de ellos. La confección de algunos artículos más utilitarios o prácticos implica un trabajo más rutinario y automatizado. Estamos solicitando a otra agencia el envío de ropa para las personas que cubren nuestros actuales programas; al tener una respuesta positiva, cabría la posibilidad de conformar un grupo que se dedicara a la reparación y reacondicionamiento de ella. En cuanto a que los productos puedan ser utilizados por la clase más desposeída, pudiera darse en el caso de la ropa y

28.10.77

en cuanto esto no haga caer en una actividad estereotipada y se logre una recuperación de la inversión y un pequeño margen de utilidad (?) para poder <sup>mantener</sup> la actividad de los talleres.

Creemos que gran parte de la artesanía que actualmente se produce no es de buena calidad y que su comercialización se debe a la "buena voluntad" de grupos en Chile y en el extranjero. Deseamos superar eso y enfrentar el problema, como un desafío difícil, pero intentarlo.

Espero que esta carta aclare las dudas y no haya confundido más las cosas. Si algo no queda entendido, escríbeme una carta con las preguntas. Además Isabel Ovalle puede personalmente explicar el enfoque.

Fraternalmente,

Claudio González Urbina.